

LUZERNER SINFONIEORCHESTER

1805
RESIDENZORCHESTER KKL LUZERN

Das Luzerner Sinfonieorchester ist das Residenzorchester im KKL Luzern. Als ältestes Sinfonieorchester der Schweiz hat es weit über seine Luzerner Heimat hinaus internationale Anerkennung erlangt. Stark verankert in der weltweit bekannten Musikstadt Luzern, bietet es alljährlich mehrere eigene Konzertzyklen sowie Tourneen im In- und Ausland an.

Wir suchen per sofort oder nach Vereinbarung ein:e

Marketing Manager:in 60-80%

Als Teil des Teams Marketing & PR konzipieren, entwickeln und erstellen Sie unterschiedlichste Medien und Formate, um die Sichtbarkeit der Marke Luzerner Sinfonieorchester nachhaltig zu stärken.

Im klassik-musikalischen Kontext helfen sie marketingseitig mit das Luzerner Sinfonieorchester als gesellschaftsrelevante und innovative Kulturinstitution in der Zentralschweiz/Luzern mit Strahlkraft weit über Kantons- und Landesgrenzen hinaus zu positionieren und zu vermarkten.

Wir suchen Eigeninitiative. Jemanden, der mitdenkt und die Dinge gerne an sich reisst. Kurz gesagt: eine Macherin/ einen Macher. Eine positive und intrinsisch motivierte und vor allem top organisierte Persönlichkeit, die mit Übersicht, aber auch der notwendigen Flexibilität an die Arbeit geht. Sie sind up-to-date hinsichtlich gesellschaftlicher Themen und Trends (Social Media, Kultur, Gesellschaft). Sie sind interessiert an klassischer Musik und fühlen sich wohl in einem kulturell geprägten Umfeld.

Sie haben die Termine sowie Zahlen im Blick und besitzen ein Verständnis für Kreation und Kreativität. Sind sattelfest in den Abläufen und Prozessen bei der Entwicklung und Produktion von Print- und/oder Onlinekampagnen und erfahren in der Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Agenturpartnern.

Sie sind ein aufgestellter positiver Team-Player, bringen sich ein und hinterfragen. Sie wollen selbstständig arbeiten und kümmern sich eigenständig um anfallende, ihnen übertragene Aufgaben. Erfahrungen in einer Kommunikations- oder Werbeagentur sind ein Vorteil.

Sicherer Umgang in den gängigen MS Office Programmen sowie Kenntnisse mit der Adobe Creative Suite sind Voraussetzung für diese Aufgabe. Der Umgang mit den gängigen Social Media Formaten (Erfahrungen im Bereich Content Creation/Filmen/Bearbeitung sind definitiv von Vorteil). Auch der Umgang mit der Content Management Software WordPress ist ihnen vertraut.

Idealerweise ist deutsch Ihre Muttersprache. Neben einer gewählten Ausdrucksweise ist Englisch ein must (schriftlich/ mündlich).

Wir bieten Ihnen eine spannende wie auch herausfordernde Tätigkeit. Freuen dürfen Sie sich auf ein engagiertes Team & Kollegen. Es gelten die Anstellungsbedingungen des Kantons Luzerns.

Für ergänzende Auskünfte steht Ihnen Bernhard Pompey, CMO des Luzerner Sinfonieorchester, unter b.pompey@sinfonieorchester.ch gerne zur Verfügung.